

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi Durianto,dkk, *infestasi pasar dengan iklan yang efektif*, penerbit : Gramedia pustaka utama, Jakarta, 2003
- Durianto, Darmadi dan C. Liana. “*Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model.*” Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol. 11,No. 1,2004
- Elisabeth Desi Arista,”*Analisa pengaruh iklan, Brand Trust dan Brand Image terhadap minat beli konsumen telkom speedy di kota semarang*”,Jurnal Ekonomi dan pemasaran, Juni 2011
- Hasan, Ali. *Marketing*. Media Pressindo, Yogyakarta, 2009
- Hasyim dan rina Anindia. 2009. *Perinsip-perinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Penerbit UIEU-University Press, Jakarta
- Henry Simamora, *Management Internasional*, penerbit : Salemba empat, 2000
- Husein Umar, *Evaluasi Kinerja Perusahaan*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Imam Ghozali, *Ekometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Malhotra, N. K. (2004). *Marketing Research : An Applied Orientation*. Pearson Education. New Jersey.hal.364
- Singgih, Santoso, *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk statistik Multivariant*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006, hlm.20-22
- Jonathan Sarwono & Tutty Martodiredjo, *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*, C.V ANDI OFFSET, Jakarta, 2008
- Jushermi,2009,”Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Telkomnet Instan pada PT. Telkom cabang Pekanbaru,Jurnal Ekonomi,Vol.17,No.3
- Kotler, Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*,edisi 13.Penerbit Erlangga:Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Indeks: Jakarta, 2007

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Person International Edition. Princtice Hall. Englewood. New Jersey, 2006

Lamb, Charles W, Pemasaran. Jakarta: PT. Salemba Empat, 2001

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, PT. Prenhallindo, Jakarta

Rangkuti, Fredy, *The Power Of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009

Staton, William J, *Fudamental of Marketing*, New York, Mc Graw Hill, 2001

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi, 2001

Sumber Lain :

[www.yamaha-motor.co.id](http://www.yamaha-motor.co.id) Diakses tanggal 8 September 2014

<http://www.aisi.or.id/> Diakses tanggal 7 Septmber 2014

[www.p4mristkipgrisda.wordpress.com/2011/05/10/uji-validitas-danreliabilitas](http://www.p4mristkipgrisda.wordpress.com/2011/05/10/uji-validitas-danreliabilitas).  
Diakses tanggal 7 September 2014